

# DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2 Manfaat Praltis.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Komunikasi .....	9
2.3 Komunikasi Pemasaran .....	10
2.3.1 IMC ( <i>integrated marketing communication</i> ).....	11
2.4 Iklan .....	11
2.4.1.Fungsi Iklan .....	12
2.4.2. Tujuan Iklan .....	13

2.4.3. Unsur-Unsur Iklan.....	14
2.5 Media .....	15
2.5.1 Youtube .....	16
2.6 Ilustrasi.....	17
2.7 Semiotika.....	17
2.7.1. Semiotika Roland Barthes.....	18
2.7.2 Element Utama Roland Barthes.....	20
2.8 Kerangka Pemikiran.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	22
3.2 Jenis Penelitian .....	22
3.3 Objek Penelitian .....	23
3.4 Sumber Data .....	23
3.4.1 Data Primer.....	23
3.4.2 Data Sekunder.....	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.6 Uji Keabsahan Data .....	25
3.7 Teknik Analisis Data.....	26
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian.....	27
4.1.1 Analisis Semiotika Iklan Im3 Ooredoo.....	27
4.2 Gambaran Umum Perusahaan.....	27
4.2.1 Perusahaan Im3 Ooredoo.....	27
4.2.2. Visi, Misi Perusahaan.....	29
4.2.3. Nilai-Nilai Perusahaan.....	30
4.2.4. Struktur Perusahaan.....	30
4.3 Analisis dan Pembahasan Semiotika pada Iklan IM3 Ooredoo.....	31

<b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
5.1 Analisis Semiotika pada Iklan IM3 Ooredoo.....	40
<b>5.2. Perbandingan dengan Penelitian Lain.....</b>	<b>40</b>
<b>BAB VI.....</b>	<b>42</b>
6.1 Kesimpulan.....	42
6.2 Saran.....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>43</b>

## DAFTAR BAGAN

1. *Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran*.....21

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

## DAFTAR TABEL

1. *Tabel 2.1 Peta tanda Roland Barthes* .....19
2. *Tabel 4.1 Anggota Dewan Komisaris*.....30
3. *Tabel 4.2 Anggota Dewan Direksi*.....31

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1 Most-used social media platforms.....	2
2. Gambar 1.2 top social and steaming video app.....	3
3. Gambar 3.1 Pembukaan Iklan Indosat Ooredoo Ramai Sepi Bersama #SilaturahmiSetiapHari.....	26
4. Gambar 3.1 IM3 Ooredoo sebelum rebranding <sup>2</sup> .....	28
5. Gambar 3.2 Logo Indosat Ooredoo dan IM3 Ooredoo setelah rebranding <sup>4</sup> .....	29

